

耀可梦运营合伙人签约

甲方：[游戏公司全称]

法定代表人：[法人姓名]

地址：[公司地址]

联系电话：[公司电话]

乙方：[推广专员姓名]

身份证号：[身份证号码]

地址：[常住地址]

联系电话：[个人电话]

鉴于甲方致力于游戏产品的推广与运营，乙方具备相关推广经验与技能，愿意为甲方提供推广服务，双方经平等、友好协商，依据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，达成如下协议：

一、服务内容

1. 推广任务

- 乙方负责按照甲方要求推广甲方旗下游戏产品“耀可梦”，通过线上线下多种渠道提升游戏的知名度、用户下载量与活跃度。
- 线上推广渠道涵盖社交媒体平台（如微信、微博、抖音、小红书、B站等）运营，定期发布游戏宣传图文、视频，策划互动话题与活动吸引用户关注；搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM），利用关键词投放广告，提高游戏官网曝光率；游戏相关论坛、社区推广，积极参与讨论，发布有价值的游戏资讯引导玩家下载体验。

2. 推广目标

- 在合作期内，乙方应达成以下阶段性目标：
- 第一个月：实现游戏新增用户下载量不少于 [X] 人次，社交媒体平台粉丝增长不少于 [X] 人，至少策划并执行 [X] 次线上活动。
- 每季度：游戏日活跃用户数（DAU）提升不低于 [X]%。

二、服务期限

本协议服务期限自 [起始日期] 起至 [结束日期] 止。协议期满前，双方如无异议，则自动延续 [延续时长]。

三、报酬与支付

3. 报酬构成

- 乙方的报酬完全依据推广效果获取，不设基本工资，仅按照以下绩效奖金核算方式发放。

4. 绩效奖金核算

- 新增用户下载量绩效：若乙方达成或超额达成每月新增用户下载量目标，每超出 [X] 人次，奖励人民币 [X] 元；若未达成目标，按照实际完成比例发放对应奖金，比例低于 [X]% 时，奖励人民币 [X] 元作为基础激励，鼓励持续努力。
- 活跃度提升绩效：游戏日活跃用户数（DAU）提升达到或超过目标值，根据提升幅度给予不同档次奖金，提升幅度在 [X]% - [X]%，奖励人民币 [X] 元；提升幅度在 [X]% - [X]%，奖励人民币 [X] 元；提升幅度超过 [X]%，奖励人民币 [X] 元。

5. 支付方式

- 甲方在每个考核周期结束后的 [X] 个工作日内，核算乙方应得绩效奖金，并以银行转账方式支付至乙方指定银行账户或直接转账至乙方指定的支付宝或微信账户。

四、双方权利与义务

（一）甲方权利义务

6. 权利

- 对乙方的推广工作进行监督、检查与指导，要求乙方按照甲方制定的推广策略与规范执行任务。
- 有权审核乙方制作的推广文案、素材等内容，确保符合公司品牌形象与市场定位，对不符合要求的有权要求乙方修改或重新制作。
- 根据乙方的工作表现与业绩，决定是否续约或提前终止本协议。

7. 义务

- 向乙方提供必要的推广资料，包括但不限于游戏产品介绍、宣传海报、视频素材、活动策划方案模板等，确保乙方具备开展推广工作的基础资源。
- 为乙方提供必要的工作支持，如解答游戏相关专业问题、协调内部资源配合推广活动等。

（二）乙方权利义务

8. 权利

- 要求甲方按照协议约定提供推广资料与工作支持，按时足额支付报酬。
- 在遵守甲方推广策略与规范前提下，有权根据市场动态与自身经验自主策划推广活动，优化推广方式。

9. 义务

- 乙方应尽最大努力完成推广任务，遵守国家法律法规、社会公德与甲方公司规章制度，不得从事任何有损甲方公司形象与利益的行为。
- 严格保护甲方商业秘密，包括但不限于游戏未公开玩法、数据、用户信息、商业计划等，未经甲方书面同意，不得向任何第三方披露。在推广过程中接触到的甲方游戏玩家信息，仅用于推广目的，不得私自挪用或出售。
- 定期向甲方汇报推广工作进展，每周提交工作报告，每月进行工作复盘总结，按照甲方要求提供相关数据统计与分析，以便甲方评估推广效果。

五、保密条款

10. 定义

- 本协议所称保密信息，是指双方在履行本协议过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密、运营数据、用户信息、未公开的推广计划与策略等具有保密性的信息。

11. 保密义务

- 双方应对保密信息予以保密，未经对方书面同意，任何一方不得向任何第三方披露、使用或允许第三方使用保密信息。
- 乙方在协议终止后仍需继续履行保密义务，保密期限自协议生效之日起至协议终止后[X]年止。

12. 违约责任

- 若一方违反保密条款，违约方应向守约方支付违约金，违约金金额为人民币[X]元；如违约金不足以弥补守约方损失的，违约方还应赔偿守约方因此遭受的全部损失，包括但不限于直接损失、间接损失、律师费、诉讼费等维权费用。

六、知识产权

- 13. 乙方为推广游戏产品所创作的文案、设计、视频等作品（以下统称“推广作品”），其知识产权归甲方所有，但乙方享有署名权。

14. 甲方有权在公司业务范围内对推广作品进行使用、修改、复制、传播等，无需另行支付乙方费用。
15. 若因乙方推广作品侵犯第三方知识产权导致甲方遭受损失的，乙方应承担全部赔偿责任，包括但不限于甲方支付的侵权赔偿金、律师费、诉讼费等。

七、协议变更与解除

16. 经双方协商一致，可以书面形式变更或解除本协议。
17. 若乙方未按照本协议约定完成推广任务，连续 [X] 个月绩效不达标，或存在严重违反甲方规章制度、保密条款等行为，甲方有权提前解除本协议，且无需支付经济补偿金。

八、违约责任

18. 除本协议另有约定外，若一方违反本协议其他条款，应向守约方支付违约金，违约金金额为人民币 [X] 元；如违约金不足以弥补守约方损失的，违约方还应赔偿守约方因此遭受的全部损失，包括但不限于直接损失、间接损失、律师费、诉讼费等维权费用。
19. 因不可抗力或政府政策调整等不可预见、不可避免且不可克服的客观原因导致一方无法履行本协议的，不承担违约责任，但应及时通知对方并提供相关证明，双方协商解决方案。

九、争议解决

如双方在本协议履行过程中发生争议，应首先通过友好协商解决；协商不成的，在甲方公司所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、其他条款

20. 本协议自双方签字（或盖章）之日起生效，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。
21. 本协议未尽事宜，可由双方另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____

签订日期：_____年____月____日

乙方（签字）：_____

签订日期：_____年____月____日